

Erfolgreich und ganz natürlich wachsen



 natural baby shower

50%

Kosteneinsparung bei der Etikettenherstellung

Die genaue und schnelle Herstellung spart 50% der Kosten für den verwendeten Paketdienst.

10%

Ersparnis auf alle Versandkosten

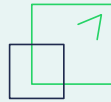
Wenn die Pakete mit dem richtigen Versandunternehmen verschickt werden und nicht mehr als nötig bezahlt wird, kommt es zu einer Ersparnis von rund 10% der Gesamtversandkosten.

94c

Einsparung von bis zu 94c pro Paket

Durch die Festlegung von Regeln für die automatische Auswahl des besten Versanddienstes spart das Unternehmen bis zu 94 Cent pro Paket.

Volle Kontrolle für Natural Baby Shower mit Scurri Connect



Kontrolle des Wachstums

„Scurri Connect ermöglicht es uns, Versandetiketten an jeder unserer neun Packstationen auszudrucken. Zuvor kamen alle unsere Etiketten aus einem Drucker, so dass die Etiketten oft auf die falschen Pakete geklebt wurden.“



Kontrolle der Kosten

„Wenn wir viele kleine Dinge zusammenstellen, weiß die Rules-Engine von Scurri Connect, welches der geeignetste Dienst zum optimalen Preis ist, so dass wir Geld sparen.“



Kontrolle der Abläufe

„Die Verwendung von Scurri Connect sorgt für Geschwindigkeit, es dauert nur Sekunden, und es ist immer das richtige Etikett, das zum richtigen Posttarif für uns berechnet wird.“

„Der greifbarste Vorteil der Verwendung von Scurri Connect ist die Kosteneinsparung bei der Etikettenherstellung für den verwendeten Paketdienst. Dies stellt sicher, dass wir unsere Versandkosten pro Paket nicht zu hoch ansetzen.“

Clifton Vaughan, CEO - Natural Baby Shower

Überblick über die Fallstudie

Um seinen Kunden ein optimales Nachkaufenerlebnis zu bieten, strebte Natural Baby Shower eine Steigerung der Schnelligkeit und Effizienz seiner Lieferprozesse an. Ein Hauptziel war es, die Präzision der Etikettenerstellung zu verbessern, um eine schnelle

Bearbeitung jeder Bestellung zu gewährleisten. Außerdem musste das Unternehmen die überhöhten Ausgaben für Zustelldienste reduzieren, indem es sicherstellte, dass für jedes Paket der günstigste Posttarif berechnet wurde.

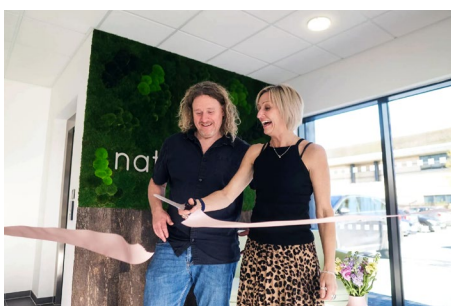


„Scurri Connect hat es uns auch ermöglicht, zu wissen, was die beste Methode ist, um Pakete zu versenden und den besten Tarif zu erhalten.“

Überblick über die Lösung



Scurri Connect beseitigt den manuellen Aufwand und Fehlerquellen und steigert die Bearbeitungsgeschwindigkeit durch die automatische Erstellung von präzisen Versandetiketten. Es ermöglicht dem Unternehmen auch die einfache Integration neuer Versanddienste und eine Erweiterung der angebotenen Zustelloptionen für seine Kunden. Mit der Scurri Connect Plattform kann Natural Baby Shower Regeln auf der Grundlage der Abmessungen jedes Pakets festlegen, um den optimalen Zustelldienst zu wählen.



„Die Leute bei Scurri hören einfach zu. Alle, mit denen ich zu tun hatte, waren phänomenal, sie fragten nach den Problemen, nach allem, was uns im Weg stehen könnte, und sie waren immer bestrebt, alles so reibungslos wie möglich zu gestalten.“

Clifton Vaughan,
CEO - Natural Baby Shower



Einführung

Natural Baby Shower wurde 2006 vom Ehepaar Victoria Hampson und Clifton Vaughan aus Surrey gegründet. Mit dem Start einer der ersten eCommerce-Websites ihrer Art, die handverlesene Produkte für Babys und Eltern auf dem britischen Markt verkauft, hat das Unternehmen die traditionelle Babybranche auf den Kopf gestellt.

Profil des Unternehmens

Das Unternehmen beschäftigt 75 Mitarbeiter:innen und versendet jährlich rund 300.000 Pakete von seinem knapp 50.000 Quadratmeter großen Vertriebszentrum in Bracknell aus.

Das Unternehmen führt mehr als 125 Marken mit Kollektionen, die Kinderwagen, Bekleidung und Schuhe, Heim-, Bett- und Schlafwaren, Tragesitze, Wickeltaschen, Babypflege und Elternbedarf umfassen.

Natural Baby Shower legt großen Wert auf Nachhaltigkeit, verwendet umweltfreundliche Verpackungen, Materialien und Herstellungsverfahren und arbeitet mit ethisch orientierten Unternehmen zusammen. Das Unternehmen hat Initiativen zur Abfallvermeidung und zum sparsamen Energieverbrauch ergriffen, um auf dem Weg zur Klimaneutralität voranzukommen.

Die Anfangsjahre

Als Victoria und Clifton in Neuseeland ihr erstes Kind bekamen, nahm Victoria an einer von Freunden organisierte Baby-Duschen-Geschenkparty teil. Dort stellte sie fest, dass der Prozess, die Produkte und die Herangehensweise an die Kindererziehung etwas ganz Neues waren.

„Sie hat dies wirklich genossen, und diese Erfahrung hat die Grundlage für die Produkte und den Stil geschaffen“, sagt CEO Clifton. Wir waren immer wieder beeindruckt von der Idee, Babys liebevoll zu pflegen. Als frischgebackene Eltern haben wir damals Bücher gelesen, in denen es hieß: „Lass sie im Zimmer, lass sie schreien und geh weg.“

„In Neuseeland ging es darum, sie zu knuddeln, in den Arm zu nehmen und sicher einzuwickeln. Also dachten wir: 'Das ist ganz anders, das gefällt uns.'“

Clifton Vaughan, CEO - Natural Baby Shower

Als sie nach Großbritannien zurückkehrten, war ihnen klar, dass die Produkte, die sie gesehen hatten, hier nicht erhältlich waren. Voller Tatendrang und mit Vics Engagement und Cliftons IT-Erfahrung wollten sie diese Marktchance nutzen und unternahmen die ersten Schritte.



Die wichtigsten Ergebnisse und Einsparungen

50%

Kosteneinsparung bei der Etikettenherstellung

Die genaue und schnelle Herstellung spart 50% der Kosten für den verwendeten Paketdienst.

10%

Ersparnis auf alle Versandkosten

Wenn die Pakete mit dem richtigen Versandunternehmen verschickt werden und nicht mehr als nötig bezahlt wird, kommt es zu einer Ersparnis von rund 10% der Gesamtversandkosten.

94c

Einsparung von bis zu 94c pro Paket

Durch die Festlegung von Regeln für die automatische Auswahl des besten Versanddienstes spart das Unternehmen bis zu 94 Cent pro Paket.

Scurri Connect: Für Kontrolle konzipiert, für Wachstum skalierbar



Kontrolle von Kosten

- ✓ Vollständig konfigurierbare Automatisierung
- ✓ Maßgeschneiderte, raffinierte Auswahl von Transporteuren
- ✓ Schnellerer Etikettierprozess spart Zeit



Kontrolle von Problemen

- ✓ Automatisiertes Etikettiersystem mit Pre-Approval
- ✓ Probleme und Unstimmigkeiten werden frühzeitig erkannt
- ✓ Laufende Überwachung für ständige Optimierung



Kontrolle Ihrer Abläufe

- ✓ Automatisierte Auswahl von Transporteuren und Diensten
- ✓ Einzigartig konfigurierbare Regeln
- ✓ Fortgeschrittene Überwachungs- und Verfolgungsfunktionen



Kontrolle des Wachstums

- ✓ Kostenlose Optionen für Wachstum
- ✓ Unternehmensweit für alle Ihre Lieferprozesse
- ✓ Internationale Reichweite und grenzüberschreitende Funktionen



Kontrolle Ihres Angebots

- ✓ Einfache und automatisierte Dienstangebote
- ✓ No-code Rules-Engine
- ✓ Maßgeschneiderte Checkout-Optionen



Kontrolle des Kundenerlebnisses

- ✓ Verbessern Sie Ihr Kundenerlebnis drastisch
- ✓ Kategorienführender Kundenservice
- ✓ Branchenführende NPS- und CSAT-Werte

Sprechen Sie noch heute mit uns und übernehmen Sie die Kontrolle über Ihr Liefermanagement

BERATUNG BUCHEN

Neu!

Scurri
Track Plus

Verwandeln Sie das Nachkaufenerlebnis in eine Marketingchance

MEHR ERFAHREN