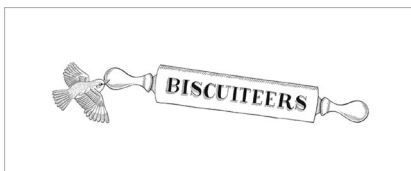
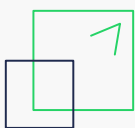


Ein unvergessliches Geschenkerlebnis



365 Tage im Jahr

Erweiterung auf zuverlässige Lieferung
an 7 Tagen in der Woche



100% Skalierbar

Erweiterung des Lieferangebot für
Spitzenzeiten



360°-Ansicht

Bessere Sendungsverfolgung und
Sichtbarkeit

Volle Kontrolle für Biscuiteers mit Scurri Connect



Angebote kontrollieren

Bereitstellung eines völlig
reibungslos funktionierenden
Dienstes, der in Spitzenzeiten
nahtlos funktioniert.



Kontrolle der Abläufe

Konfigurieren der richtigen
Versandmethoden in
Abstimmung mit dem
Lagersystem, damit die
Informationen korrekt fließen.



Kontrolle des Erlebnisses

Erweiterung auf zuverlässige
Lieferung an 7 Tagen in der Woche
mit Scurri Connect als einem
integriertem Bestandteil des neuen
Lieferangebots von Biscuiteer.

„Verglichen mit dem Rest unserer Arbeit war die Arbeit mit Scurri Connect eine Art Erlösung, denn es gab hier einige größere, wichtige Punkte, die wir richtig hinbekommen mussten.“

Lauren Juster, Vertriebs- und Marketingdirektorin - Biscuiteers

Überblick über die Fallstudie

Für Biscuiteers muss die Möglichkeit, den Liefertag zu wählen, als Standard angeboten werden. Dies führt jedoch zu einer enormen Nachfragespitze zu wichtigen Terminen im Jahr. Die unbedingte Notwendigkeit einer Lieferung zum gewählten Datum bedeutet, dass Biscuiteers mit vielen verschiedenen Versanddiensten zusammenarbeiten muss.

Die größte Herausforderung für Biscuiteers besteht darin, den Kunden das ganze Jahr über einen qualitativ hochwertigen

Service zu bieten. Deswegen hat das Unternehmen einen Lieferservice an sieben Tagen in der Woche eingeführt, um sein Markenversprechen zu erfüllen.

Die Notwendigkeit eines völlig reibungslos funktionierenden Dienstes, insbesondere in Spitzenzeiten, war von größter Bedeutung. Scurri Connect erfüllte diese Anforderungen und mehr, so dass Biscuiteers den Weihnachtsansturm in seinem geschäftigsten Jahr reibungslos bewältigte.



„Allein die Leichtigkeit, mit der sich Scurri Connect in das Geschäft eingefügt hat, hat uns viel Arbeit abgenommen, und das ist der Punkt, an dem die Scurri-Lösung wirklich einen Mehrwert bietet.“

Reibungslose Abläufe



Heute verwendet das Team von Biscuiteers im Lager ein Handheld-Gerät, um Artikel aus einem Regal zu nehmen, zu scannen und zu verpacken. Wenn das Paket gepackt ist, wird das Paket gescannt und das System 'kommuniziert' mit Scurri Connect. Die Scurri-Lösung spuckt das richtige Versandetikett mit dem richtigen Versandunternehmen als letztes Puzzleteil aus, um so das Etikett zu erstellen, das richtige Versandunternehmen auszuwählen und es darüber zu informieren, dass das Paket auf dem Weg ist.



„Wir waren auf der Suche nach jemandem, der wirklich ohne Serviceunterbrechung einspringen konnte. Genau das ist mit Scurri geschehen.“

Lauren Juster
Verkaufs- und Marketingdirektorin
Biscuiteers



Einführung

Biscuiteers backen wunderbare, von Hand glasierte Kekse. Jede Kollektion wird in einer verzierten Dose präsentiert, die so gestaltet ist, dass man sie noch lange nach dem Genuss der Kekse aufbewahren kann.

Biscuiteers wurde 2007 von Harriet Hastings und Stevie Congdon mit dem Ziel gegründet, eine einzigartige, stilvolle und persönliche Geschenklösung anzubieten. Harriet und Stevie waren der Meinung - und sind es heute noch - „warum Blumen schicken, wenn man Biscuiteers schicken kann?“. Sie beschlossen, Kollektionen von wunderschön glasierten Keksen in fabelhaften Verpackungen auf den Markt zu bringen - eine ganz neue Art des Schenkens, die für Gesprächsstoff sorgen würde.

Das Biscuiteers-Team entwirft die Kollektionen je nach Saison, so dass die Verbraucher nur noch eine Auswahl treffen und eine Geschenkbotschaft hinzufügen müssen, den Rest erledigt Biscuiteers. Die Kekse werden aus den besten Zutaten hergestellt und dann in der Biscuiteers-

Bäckerei liebevoll von Hand mit Guß bestrichen.

Überblick über die Lösung

Die unbedingte Notwendigkeit, dass eine Lieferung zum gewählten Datum erfolgt, bedeutet, dass Biscuiteers mit vielen verschiedenen Versandunternehmen zusammenarbeiten muss.

Das Ziel von Biscuiteers, Scurri an Bord zu holen, bestand darin, sicherzustellen, dass die Marke eine Lösung hat, die nicht nur interoperabel ist, sondern auch mit dem Wachstum des Unternehmens mitwachsen kann. Die Notwendigkeit, einen völlig reibungslos funktionierenden Service zu haben, insbesondere in Spitzenzeiten, war von größter Bedeutung.

Das Schöne an Scurri für Biscuiteers war, dass die Einführung der Lösung ziemlich einfach war. Ein Großteil der Arbeit bestand darin, sicherzustellen, dass Biscuiteers die richtigen Versandmethoden konfigurierte und diese mit dem Lagersystem abglich, so dass alle Informationen korrekt fließen wurden.



Die wichtigsten Ergebnisse und Einsparungen



365 Tage im Jahr

Erweiterung auf zuverlässige
Lieferung an 7 Tagen in der Woche



100% Skalierbar

Erweiterung des Lieferangebot
für Spitzenzeiten



360°-Ansicht

Bessere Sendungsverfolgung
und Sichtbarkeit

Scurri Connect: Für Kontrolle konzipiert, für Wachstum skalierbar



Kontrolle von Kosten

- ✓ Vollständig konfigurierbare Automatisierung
- ✓ Maßgeschneiderte, raffinierte Auswahl von Transporteuren
- ✓ Schnellerer Etikettierprozess spart Zeit



Kontrolle von Problemen

- ✓ Automatisiertes Etikettiersystem mit Pre-Approval
- ✓ Probleme und Unstimmigkeiten werden frühzeitig erkannt
- ✓ Laufende Überwachung für ständige Optimierung



Kontrolle Ihrer Abläufe

- ✓ Automatisierte Auswahl von Transporteuren und Diensten
- ✓ Einzigartig konfigurierbare Regeln
- ✓ Fortgeschrittene Überwachungs- und Verfolgungsfunktionen



Kontrolle des Wachstums

- ✓ Kostenlose Optionen für Wachstum
- ✓ Unternehmensweit für alle Ihre Lieferprozesse
- ✓ Internationale Reichweite und grenzüberschreitende Funktionen



Kontrolle Ihres Angebots

- ✓ Einfache und automatisierte Dienstangebote
- ✓ No-code Rules-Engine
- ✓ Maßgeschneiderte Checkout-Optionen



Kontrolle des Kundenerlebnisses

- ✓ Verbessern Sie Ihr Kundenerlebnis drastisch
- ✓ Kategorienführender Kundenservice
- ✓ Branchenführende NPS- und CSAT-Werte

Sprechen Sie noch heute mit uns und
übernehmen Sie die Kontrolle über Ihr
Liefermanagement

BERATUNG BUCHEN

Neu!

Scurri
Track Plus

Verwandeln Sie das Nachkaufenerlebnis
in eine Marketingchance

MEHR ERFAHREN